**Chương 1. Giới thiệu tổng quát**

* 1. **Giới thiệu chung**

Ngày nay, website đã trở lên rất phổ biến và là một thứ không thể thiếu đối với cuộc sống hiện đại của chúng ta. Vậy website là gì? Website hay còn gọi là trang web, là một tập hợp các trang thông tin được liên kết với nhau, chứa đựng các nội dung đa dạng như văn bản, hình ảnh, video, âm thanh,... Tất cả những thông tin này được lưu trữ trên một máy chủ (server) và có thể truy cập được từ bất kỳ đâu trên thế giới thông qua mạng Internet. Với sự xuất hiện của website, cách thức hoạt động của nhiều ngành nghề đã phát triển mạnh mẽ. có vài loại website phổ biến như website tin tức, website bán hàng, website cá nhân …

Bán hàng là hoạt động trao đổi hàng hóa hoặc dịch vụ từ người bán (nhà cung cấp) đến người mua (khách hàng) với mục đích thu lợi nhuận. Quá trình bán hàng bao gồm các giai đoạn từ việc tìm kiếm khách hàng tiềm năng, giới thiệu sản phẩm, thuyết phục khách hàng mua hàng cho đến việc hoàn tất giao dịch và chăm sóc khách hàng sau bán hàng. Bán hàng truyền thống thường gặp khó khăn trong việc quảng bá thương hiệu. Để giải quyết khó khăn đó website bán hàng ra đời. Không chỉ có thể quảng bá thương hiệu mà nó còn giúp người bán có thể dễ dàng trao đổi, buôn bán.

Website bán hàng là một công cụ trực tuyến được thiết kế để hỗ trợ hoạt động bán hàng. Nó cho phép các doanh nghiệp trưng bày sản phẩm/dịch vụ của mình, cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm, và cho phép khách hàng mua hàng trực tiếp qua mạng Internet.

* 1. **Nghiên cứu hiện trạng và giải quyết vấn đề:**
     1. Hiện trạng hiện tại:
* Nhãn hàng đang kinh doanh cửa hàng truyền thống kết hợp chủ với bán online trên các sàn thương mại điện tử. Với tệp sản phẩm có sự đa dạng về mẫu mã, kiểu dáng trong khoảng giá 200.000vnđ – 1.500.000 vnđ tùy thuộc vào loại sản phẩm. Tệp khách hàng hiện tại của nhãn hàng trong khoảng 13-30 tuổi.Nhãn hàng đã có gian hàng trên các sàn thương mại điện tử như Lazada, Shopee, … tuy nhiên không đem lại hiệu quả như mong muốn. Doanh thu chính
  + 1. Cơ cấu tổ chức: shop bán hàng nhỏ lẻ, đơn vị kinh doanh cá nhân
* Nhãn hàng kinh doanh cá nhân theo mô hình nhỏ lẻ với khoảng 15-20 nhân viên chia làm 2 bộ phận:
  + Bộ phận bán hàng và tư vấn sản phẩm.
  + Bộ phận hỗ trợ khách hàng.
  + Bộ phận đóng gói, quản lý đơn hàng trên kênh trực tuyến.
    1. Mô tả hoạt động của các bộ phận
* Bộ phận bán hàng và tư vấn sản phẩm: Chịu trách nhiệm tư vấn, hỗ trợ đến mua trực tiếp tại cửa hàng.
* Bộ phần hỗ trợ khách hàng: giải đáp mọi thắc mắc của khách hàng về đơn hàng trên các kênh bán hàng trực tuyến hay số hotline của nhãn hàng.
* Bộ phận đóng gói, quản lý đơn hàng trên kênh bán hàng trực tuyến: phụ trách việc xác nhận, chuẩn bị, đóng gói đơn hàng và bàn giao cho đơn vị vận chuyển với các đơn hàng mua trực tuyến.
  + 1. Xác định yêu cầu:
* Thông qua việc đánh giá tình hình hiện tại và mong muốn từ phía nhãn hàng, có thể rút ra yêu cầu sau: xây dựng một website bán quần áo, trên website khách hàng có thể xem thông tin sản phẩm ví dụ: hình ảnh, màu sắc, size, … và đặt hàng, có thể chat trực tiếp với nhân viên hỗ trợ để được hỗ trợ giải đáp thắc mắc; bên phía của hàng có thể thêm, xóa bỏ các sản phẩm trên trang web, giải đáp thắc mắc của khách hàng ngay trên website, có hệ thống thanh toán online hỗ trợ nhiều phương thức, ví dụ: khách hàng có thể thanh toán bằng ví điện tử, internet banking, thẻ tín dụng, …

**1.3.Giới thiệu về công nghệ , ngôn ngữ sử dụng**

Để xây dựng website bán quần áo cho cửa hàng Peachie, bạn có thể sử dụng các công nghệ sau:

1. Front-end:
   * HTML, CSS, JavaScript để tạo giao diện người dùng tương tác.

HTML: Ngôn ngữ tiêu chuẩn để xây dựng cấu trúc của các trang web. HTML cung cấp các thẻ cần thiết để hiển thị nội dung và cấu trúc website.

CSS: Dùng để định dạng và làm đẹp giao diện trang web, giúp trang web trở nên hấp dẫn và thân thiện với người dùng. Bạn cũng có thể sử dụng các framework CSS như Bootstrap hoặc Tailwind CSS để tối ưu hóa quá trình thiết kế.

JavaScript: Ngôn ngữ lập trình dùng để thêm tương tác và hiệu ứng động cho trang web. Các thư viện như jQuery hoặc các framework như React.js, Vue.js, hoặc Angular có thể giúp phát triển các giao diện tương tác cao cấp.

1. Back-end:
   * PHP (với WordPress + WooCommerce) hoặc Node.js (với Express.js) để xử lý dữ liệu và giao tiếp máy chủ.

PHP: Một ngôn ngữ kịch bản phía máy chủ phổ biến để xây dựng các trang web động. PHP có thể kết hợp với hệ quản trị nội dung như WordPress để tạo một cửa hàng trực tuyến với các tính năng mạnh mẽ.

1. Cơ sở dữ liệu:
   * MySQL để lưu trữ thông tin sản phẩm, đơn hàng.

MySQL: Hệ quản trị cơ sở dữ liệu quan hệ phổ biến, thường được kết hợp với PHP. Đây là một lựa chọn ổn định và hiệu quả để lưu trữ dữ liệu sản phẩm, khách hàng, và đơn hàng.

1. Tích hợp thanh toán và bảo mật:
   * Stripe/PayPal, sử dụng HTTPS/SSL cho bảo mật**.**